

REGULAMIN KONKURSU „Retro Motor Show 2019”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Konkurs **Retro Motor Show 2019** (zwany dalej **Konkuresem**), o którym mowa w niniejszym Regulaminie, skierowany jest do osób zainteresowanych wydarzeniem Retro Motor Show 2019 (zwanego dalej **Wydarzeniem**), które odbędzie się w dniach 25 - 27 października 2019 r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Jego celem jest promocja tego Wydarzenia.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie Facebook, w tym za pośrednictwem profilu Retro Motor Show (marka Organizatora) pod adresem: <https://www.facebook.com/TargiRetroMotorShow/> (zwany dalej Profilem).

§ 2

Regulamin Konkursu (zwany dalej **Regulaminem**) jest wiążący dla Organizatora i **Uczestników** Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany, organizowany przez serwis Facebook ani z nim związany. Dołączając do Konkursu, Uczestnik przekazuje dane osobowe Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook.

§ 3

Prawo udziału w **Konkursie** przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone **Regulaminem**.

ORGANIZATOR

§ 4

Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, oraz rejestru czynnych podatników VAT – NIP 777-00-00- 488, kapitał zakładowy – 42.310.200,00 PLN.

CZAS TRWANIA

§ 5

Konkurs **Retro Motor Show 2019** odbywa się w dniach 05 lipca – 28 września 2019 r.

UCZESTNICZY KONKURSU

§ 6

W **Konkursie** może wziąć udział każda osoba pełnoletnia, posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania w Polsce, pełną zdolność do czynności prawnych

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



oraz posiadająca niefikcyjne (tj. zawierające prawdziwe dane) konto w serwisie Facebook. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora.

§ 7

Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, netykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.

§ 8

W przypadku podejmowania przez Uczestnika lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień przysługujących Uczestnikom, a przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

§ 9

Od momentu uzyskania prawa do Nagrody **Uczestnik** staje się Zwycięzcą **Konkursu**.

§ 10

Tekst **Regulaminu Konkursu** jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.retromotorshow.pl.

KOMISJA KONKURSOWA

§ 11

Organizator powołuje Komisję Konkursową. Komisja nadzoruje przebieg **Konkursu** jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

ZASADY KONKURSU

§ 12

Zadaniem **Uczestnika** jest przygotowanie i przesłanie Organizatorowi Konkursu za pomocą funkcji „Wyślij wiadomość” na Profilu pliku ze zdjęciem bądź animacją (dalej również jako: Utwór), wykonaną w dowolnym formacie akceptowanym przez serwis Facebook. Utwór musi przedstawiać pojazd będący własnością Uczestnika Konkursu. Przesłanie Utworu Organizatorowi Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, iż jest on twórcą zdjęcia/animacji jak również iż zdjęcie/animacja nie narusza praw osób trzecich oraz wyraża on zgodę na jego publikację w serwisie Facebook oraz stronach internetowych **Organizatora**. Zgłaszany Utwór nie może być już pracą nagrodzoną lub wyróżnioną w innym konkursie. Zgłaszany Utwór nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa, Regulaminu i regulaminu serwisu Facebook, ani zawierać treści wulgarnej, ośmieszającej lub sprzecznej w dobrymi obyczajami.

§ 13

Uczestnicy mogą przystąpić do Konkursu **w dniach 05 lipca do 24 września 2019 r.** (do godziny 23:59:59), przy czym ogłoszenie Zwycięzców Konkursu nastąpi do 28

września 2019 r. na Profilu.

SPOSÓB ROZSTRZYgniĘCIA KONKURSU, PODANIE WYNIKÓW

§ 14

1. Uczestnicy będą przesyłali swoje Utwory Organizatorowi za pomocą funkcji „Wyślij wiadomość” do 24 września 2019 r. do godziny 23:59:59.
2. Spośród nadesłanych Utworów spełniających warunki Konkursu Komisja:
 - 1) w każdym tygodniu trwania Konkursu wybierze – z przesłanych w tym tygodniu – jeden Utwór, a Uczestnika który go przesłał nagrodzi podwójnym jednorazowym zaproszeniem na targi Retro Motor Show 2019 (Zwycięzca Tygodnia);
 - 2) w każdym miesiącu trwania Konkursu (tj. w miesiącu lipcu, sierpniu i wrześniu) Komisja wybierze – z przesłanych w tym miesiącu – jeden Utwór, a Uczestnika który go przesłał nagrodzi możliwością ekspozycji podczas targów Retro Motor Show 2019 prezentowanego w Utworze pojazdu (Zwycięzca Miesiąca);
 - 3) spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń, Komisja wybierze jeden Utwór (kategoria Super Retro), a Uczestnika który go przesłał nagrodzi profesjonalną sesją zdjęciową prezentowanego w Utworze auta oraz możliwością jego ekspozycji podczas targów Retro Motor Show 2019; o szczegółach sesji zdjęciowej i terminie jej realizacji Organizator poinformuje Zwycięzcę indywidualnie; nagroda w postaci sesji zdjęciowej będzie możliwa do zrealizowana wyłącznie w formie i terminie wskazanym przez Organizatora.
3. Wśród kryteriów wyboru wśród nadesłanych przez Uczestników w Konkursie zgłoszeń znajdują się: atrakcyjność wizualna pojazdu, jego unikatowość oraz stan zachowania, a także jakość nadesłanego Utworu. W przypadku braku nadesłanych zgłoszeń w danym tygodniu lub miesiącu, bądź ich niskiej atrakcyjności Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania nagrody w danym tygodniu lub miesiąca, jak również nagrody w kategorii Super Retro.

§ 15

Organizator bezpośrednio po ogłoszeniu wyników **Konkursu** powiadomi Zwycięzców **Konkursu** o czasie i szczegółach związanych z przekazaniem Nagrody.

§ 16

Informacja o wynikach Konkursu zostanie upubliczniona na Profilu. W celu otrzymania nagrody Uczestnik powinien przesłać w formularzu wskazane w paragrafie 18 oświadczenia i dane, po otrzymaniu wiadomości od Organizatora.

NAGRODY

§ 17

Nagrodami w Konkursie są zaproszenia na targi Retro Motor Show 2019 (jednorazowe, dla dwóch osób) – dla Zwycięzcy Tygodnia, możliwość ekspozycji pojazdu miesiąca podczas targów Retro Motor Show 2019 – dla Zwycięzcy Miesiąca, oraz - w Kategorii Super Retro - profesjonalna sesja zdjęciowa wraz z możliwością prezentacji pojazdu podczas targów Retro Motor Show 2019.

§ 18

Celem otrzymania **Nagrody, Uczestnik** jest zobowiązany do wyrażenia woli otrzymania **Nagrody** oraz złożenia oświadczenia przed odbiorem Nagrody. Zwycięzca zobowiązany

jest do wyrażenia woli poprzez wysłanie wiadomości e-mail lub za pośrednictwem poczty na adres Organizatora wraz z treścią:

„Wyrażam wolę otrzymania nagrody w konkursie pt. **„Retro Motor Show 2019”** organizowanym przez Międzynarodowe Targi Poznańskie, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań (dalej: „Konkurs”). Oświadczam, że wyrażam zgodę na: przetwarzanie moich danych osobowych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie, z siedzibą w Poznaniu 60-734, ul. Głogowska 14, na potrzeby Konkursu, w tym, w celu otrzymania ww. Nagrody; na opublikowanie, na stronie (<https://www.retromotorshow.pl>) oraz (<https://www.facebook.com/TargiRetroMotorShow>) mojego imienia i nazwiska wśród zwycięzców Konkursu. Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuję”

z podaniem adresu zamieszkania, PESEL oraz adresu urzędu skarbowego. Niezłożenie oświadczenia lub złożenie oświadczenia niezawierającego któregokolwiek z ww. elementów w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości od Organizatora lub odmowa wyrażenia oświadczenia będzie uznana za odstąpienie przez Uczestnika od udziału w Konkursie. Wówczas Uczestnik traci prawo do Nagrody, a Nagroda nie przechodzi na kolejne osoby w Konkursie.

§ 19

Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom poprzez odbiór osobisty na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, w Wydziale Komunikacji Marketingowej zlokalizowanym w Centrum Targowym w pokoju 311 w dniach od 02 października do 19 października 2019 roku. Przekazanie nastąpi na podstawie dokumentu tożsamości Zwycięzcy i podpisu na protokole odebrania Nagrody. W przypadku braku możliwości osobistego odbioru Nagrody, zostanie ona wysłana Zwycięzcy drogą pocztową, po wcześniejszym przesłaniu przez Zwycięzcę wyrażenia woli odbioru nagrody, zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz oświadczenia, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuje wraz z podaniem adresu zamieszkania, numeru PESEL oraz adresu urzędu skarbowego. Nagroda w postaci możliwości ekspozycji pojazdu zostanie przekazana Zwycięzcy za protokołem zdawczo-odbiorczym podpisanym w ostatnim dniu trwania targów Retro Motor Show 2019. Nagroda w postaci profesjonalnej sesji zdjęciowej zostanie przekazana Zwycięzcy za protokołem zdawczo-odbiorczym podpisanym w dniu sesji zdjęciowej.

§ 20

W przypadkach tego wymagających Organizator **Konkursu** pokryje i odprowadzi podatek od nagród na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z aktualną Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 21

Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę, nie może również zostać wykorzystane w inny sposób, a w przypadku nagrody w postaci możliwości ekspozycji pojazdu podczas targów Retro Motor Show 2019, poprzez ekspozycję innych przedmiotów, bądź pozostawienie pustego miejsca ekspozycyjnego podczas targów.

PRAWA AUTORSKIE

§ 22

1. Przesłanie Utworu w Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że nadesłany przez niego w Konkursie Utwór jest autorstwa Uczestnika, który jest jego wyłącznym twórcą i nie narusza praw osób trzecich (majątkowych i osobistych praw autorskich, ani dóbr osobistych innych osób), a wykorzystanie Utworu w sposób zgodny z Regulaminem nie będzie rodzić w stosunku do Organizatora oraz osób upoważnionych przez Organizatora konieczności uzyskania żadnych dalszych zgód, czy zezwoleń ani też zawarcia jakichkolwiek umów i wypłaty jakichkolwiek wynagrodzeń.
2. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia z tytułu naruszenia jej praw lub jej dóbr osobistych przez nadesłany przez Uczestnika Utwór, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego wyjaśnienia zgłoszenia, a w przypadku jego zasadności jego zaspokojenia i niezwłocznego zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu takich roszczeń, a ponadto będzie ponosić pełną odpowiedzialność wobec Organizatora za wszelkie szkody poniesione przez niego z tego tytułu, w tym przede wszystkim, choć nie wyłącznie, za szkody związane z roszczeniem o odszkodowanie za bezprawne wykorzystanie Utworu lub naruszenie dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik zgłaszający Utwór zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione przez Organizatora w związku ze skierowaniem przeciwko niemu ewentualnych roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu. W przypadkach dopuszczalnych prawem Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora do każdego postępowania, którego przedmiotem będą roszczenia opisane powyżej, a jeśli to nie będzie dopuszczalne przez przepisy prawa, to Uczestnik przystąpi do takiego postępowania obok Organizatora. Ponadto zgłoszenie roszczeń o których mowa w niniejszym ustępie uprawnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz do pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia przez niego innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu. Przed skorzystaniem z tych uprawnień Organizator wysłucha wyjaśnień Uczestnika.
3. Zwycięzca Konkursu odbierając Nagrodę w kategorii Super Retro wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora zdjęć (w tym wizerunku Zwycięzcy utrwalonego na zdjęciach) z profesjonalnej sesji zdjęciowej do celów promocyjno-reklamowych Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności poprzez umieszczenie tych zdjęć w ulotkach reklamowych, reklamach prasowych, internetowych, a w szczególności poprzez:
 - 1) wyłącznego używania i wykorzystania zdjęć lub wizerunku Zwycięzcy we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej Organizatora;
 - 2) utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęć lub wizerunku Zwycięzcy jakąkolwiek techniką, na jakichkolwiek nośnikach audiowizualnych, w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, i to bez względu na użytą technologię zapisu i pojemność nośnika, na CD, VCD, CD, plikach MP3, pamięci flash;
 - 3) zwielokrotniania zdjęć lub wizerunku Zwycięzcy poprzez dokonywanie zapisu zdjęć na nośnikach elektronicznych, materiałach tekstylnych, w formie papierowej;
 - 4) publicznego wystawiania i wyświetlania zdjęć lub wizerunku Zwycięzcy na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych oraz publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie oraz w ramach dowolnych usług

- telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL);
- 5) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem zdjęć lub wizerunku Zwycięzcy;
 - 6) prowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnych i umieszczenia zdjęć lub wizerunku Zwycięzcy w Internecie;
 - 7) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 8) publicznego wystawiania zdjęć lub wizerunku Zwycięzcy, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia;
 - 9) wykorzystywanie zdjęć lub wizerunku Zwycięzcy w materiałach promocyjnych, reklamowych i prasowych mających postać drukowaną, audio-wizualną, multimedialną lub elektroniczną, w tym umieszczanych w sieci Internet;
 - 10) wykorzystania zdjęć lub wizerunku Zwycięzcy na pozostałych polach eksploatacji wymienionych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, to jest:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – utrwalanie i zwielokrotnianie określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu egzemplarzami w postaci w której zdjęcia utrwalono (wprowadzanie do obrotu),
 - c) w zakresie pozostałego rozpowszechniania – wystawienie, wyświetlenie, publiczne udostępnienie zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
4. Zgoda Zwycięzcy Konkursu, o której mowa w powyższym ust. 3, dotyczy wykorzystania zdjęć z profesjonalnej sesji zdjęciowej w całości lub w częściach, fragmentach, samodzielnie lub razem ze zdjęciami wizerunkami innych osób w dziełach Organizatora albo połączeniu (kompilacja) z dziełami innych podmiotów oraz w celach promocji i reklamy Organizatora, niezależnie od ich formatu.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

§ 23

Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami **Konkursu** winny być składane na adres **Organizatora** określony w § 4 z dopiskiem „Reklamacja Konkursu **Retro Motor Show 2019**” lub w formie elektronicznej na adres reklamacje@mtp.pl, w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników **Konkursu** (liczy się data otrzymania reklamacji przez **Organizatora**) lub w innej dogodnej dla Uczestnika formie.

§ 24

Reklamacja powinna zawierać:

- 1) imię i nazwisko **Uczestnika** zgłaszającego reklamację;
- 2) dokładny adres zwrotny **Uczestnika** zgłaszającego reklamację;
- 3) dokładny opis i powód reklamacji.

Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową, która jest jednocześnie Komisją Reklamacyjną. Decyzje Komisji Reklamacyjnej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne. Złożenie reklamacji jest warunkiem dochodzenia roszczeń wobec **Organizatora**.

§ 25

Organizator dołoży wszelkich starań, aby reklamacja została rozpatrzona w możliwie najkrótszym terminie od daty jej otrzymania.

§ 26

Wszelkie ewentualne spory wynikające z przebiegu lub realizacji **Konkursu** strony będą starały się rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku nie dojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, spór rozstrzygnięty będzie przez sąd powszechny.

§ 27

Organizator powiadomi Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego listownie lub w formie elektronicznej.

DANE OSOBOWE

§ 28

1. Administratorem danych osobowych Uczestników są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych jest dostępny drogą elektroniczną na adres e-mail: iod@grupamtp.pl (Inspektor Ochrony Danych).
2. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie i wykorzystanie przez Organizatora jego danych osobowych w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.
3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1-88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000, UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.
4. Organizator pozyskuje dane osobowe Uczestników (nazwa na portalu Facebook) za pomocą portalu Facebook poprzez dobrowolne zamieszczenie odpowiedzi przez Uczestników.
5. Dane przetwarzane będą w celu i zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu oraz w celach objętych każdorazowo zgodą Uczestnika. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji, rozliczenia Konkursu, a dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody do momentu wycofania zgody przez Uczestnika.
6. Organizator będzie przekazywać dane osobowe do państwa trzeciego (Stany Zjednoczone) na podstawie Decyzji Wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 Lipca 2016 r. przyjętej na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA (dalej zwanej „Decyzją”).
7. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w Konkursie stanowi zawarcie umowy). Organizator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników

- w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym konkursem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych.
8. Organizator ujawnia dane osobowe (tylko nazwa na Facebooku) następującym kategoriom odbiorców: wszystkim odwiedzającym profil targów Retro Motor Show w serwisie Facebook w poście dotyczącym rozstrzygnięcia Konkursu.
 9. W granicach przepisów prawa Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem, jednak cofnięcie zgody przed lub w trakcie Konkursu uniemożliwi w nim udział. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu.
 10. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora lub wyznaczonego przez niego
 11. Inspektora Ochrony Danych.
 12. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy RODO.
 13. Przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie obejmuje także publikację nazwy profilu Uczestnika w serwisie Facebook w poście dotyczącym rozstrzygnięcia Konkursu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 29

Uczestnikom nagrodzonym w **Konkursie** oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

§ 30

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie **Uczestnika**.

§ 31

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wynikłe z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu **Konkursu**.

§ 32

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wynikające z winy i działań Uczestnika wpisy utracone, uszkodzone, niewłaściwe zaadresowane lub złożone po upływie określonego w Konkursie terminu.

§ 33

1. Wszelkie opisy **Konkursu** wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego **Konkursu** mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane na Profilu - pod warunkiem, że dokonane zmiany nie wpłyną na prawa Uczestników Konkursu nabyte na podstawie Regulaminu przed dokonaniem zmian.
3. Poza postanowieniami niniejszego Regulaminu, obowiązujące będą także komunikaty i informacje w przedmiocie Konkursu, pochodzące od Organizatora, zamieszczane na Profilu. W razie sprzeczności między komunikatami lub informacjami w przedmiocie Konkursu a postanowieniami Regulaminu, stosuje się postanowienia Regulaminu.

§ 34

Uczestnictwo w **Konkursie** jest dobrowolne.

§ 35

Uczestnik przystępujący do **Konkursu** akceptuje wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

§ 36

Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.